

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE

Nachhaltigkeitsbericht 2022



**Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
sehr geehrte Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Partner!**

Nachhaltigkeit und Compliance sind für uns keine Schlagworte, sondern Auftrag. Wir müssen uns hier und heute den Herausforderungen sich verändernder Märkte, Technologien, Gesellschaften und dem Klimawandel stellen.

Nachhaltigkeit ist für uns ein Mehrklang aus ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten.

Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen Überblick zum Thema Nachhaltigkeit bei YAMAICHI ELECTRONICS geben. Dies ist für uns kein neues Thema. Neu ist hingegen, dass wir unsere geleisteten Aktivitäten genauso wie unsere Projekte und Planungen in ein ‚Gesamtsystem Nachhaltigkeit‘ integrieren. Wir wollen damit gemeinsam achtsamer werden.

Als Grundlage haben wir dazu unseren Verhaltenskodex und unsere Compliance Regelung überarbeitet, kommuniziert und eine cloudbasierte Hinweisgeberfunktion eingerichtet.

Unsere Systeme werden wir kontinuierlich weiterentwickeln. In den nächsten Schritten werden wir einen wiederkehrenden Nachhaltigkeitszyklus und entsprechende Zielsetzungen entwickeln. Wichtig ist uns dabei, dass wir die anspruchsvollen Ziele unserer Kunden in der Lieferkette unterstützen.

Gemeinsam treiben wir innovative und nachhaltige Ansätze!



Helge Puhmann
European President



Verena Remppis
Human Resources and Administration Director

Inhalt

Anschreiben der Geschäftsleitung	2
YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE	4
Unser Profil	4
Zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht 2022	5
Unser Nachhaltigkeitssystem – fest verankert	5
Unser Zielsystem – unser integrierter Ansatz	5
Unsere Nachhaltigkeitsziele – drei Säulen	6
Unsere Schwerpunktaktivitäten	7
Unsere Maßnahmen im Einzelnen	8
Ökologie	8
Produktion, Umweltmanagementsystem	8
Aktive Klimapartnerschaft	9
Reduktion CO ² Emissionen Arbeitsweg	10
Reduktion CO ² Emissionen Logistik	10
Reduktion Stromverbrauch	11
Abfall	11
Fuhrpark	11
Flugreisen	11
Geplante Verbesserungsansätze	11
Gesellschaft, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	12
Prävention – Bewegung, gesunde Ernährung, Impfen	12
Prävention – ergonomische und sichere Arbeitsplätze	13
Mitarbeiterzufriedenheit	13
Ausbildung Förderung – unsere Zukunft	14
Vielfalt	15
Chancengleichheit – für eine gerechtere Welt	15
Vereinbarkeit von Familie und Beruf	16
Beteiligung aller Mitarbeitenden	16
Compliance – hohe Werte und rechtmäßiges Verhalten	17
Gesellschaftliches Engagement – wir sind aktiver Teil der Gesellschaft	18
Kommunikation offen und modern	18
Geplante Verbesserungsansätze	19
Ökonomie	19
Wachstum	19
Ausblick	20
Kunde, Produkt, Qualität	20
# Gendern	21
Daten und Unterlagen	21

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE

Unser Profil

Die Europazentrale YAMAICHI ELECTRONICS Deutschland GmbH (YED) mit Hauptsitz in München betreut zusammen mit ihren Tochtergesellschaften in Großbritannien, Italien, Israel und Tunesien den westeuropäischen Steckverbinder-Markt. Sowohl im Direktvertrieb als auch über Dritthandelspartner werden selbst entwickelte Produkte sowie Zukaufteile der Konzernmutter YAMAICHI ELECTRONICS Co. Ltd. (gegründet 1956), Tokio, Japan, abgesetzt. Die Steckverbinder aus dem Bereich der elektromechanischen Bauelemente finden überwiegend ihren Einsatz in den Branchen Automatisierungstechnik und Maschinenbau, als auch in der Halbleiter- und Kommunikationsindustrie, der Medizintechnik und im Bereich Automotive.

2006 gründete YED die 100 %-Tochtergesellschaft YAMAICHI ELECTRONICS Deutschland Manufacturing GmbH (YDM) in Frankfurt/Oder, um den stetig steigenden Kundenanforderungen nach spezifischen Produkten gerecht zu werden sowie eine höhere Flexibilität zu gewährleisten. Made in Germany!

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE beschäftigt insgesamt 295 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, die für uns geltenden gesetzlichen Vorschriften, unseren Verhaltenskodex und unsere internen Regelungen zu beachten.



Zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht 2022

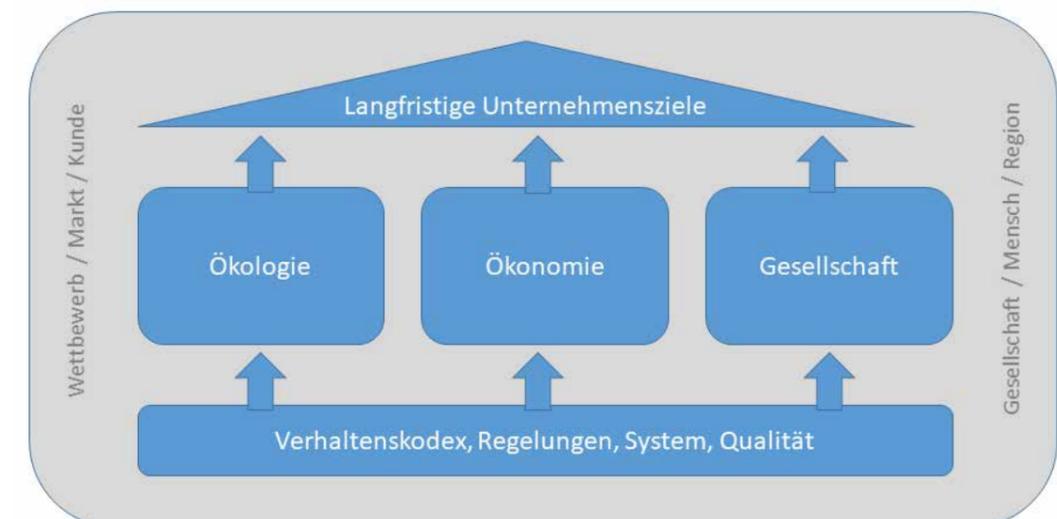
Erstmalig konsolidieren wir unsere Inhalte und Projekt zum Thema Nachhaltigkeit in diesem Bericht. Dies soll uns nach vorne blickend einen noch stärkeren Fokus im Thema Nachhaltigkeit geben. Unser Ziel ist eine ausgewogene Darstellung unserer Auswirkungen. Was wir berichten ist nachvollziehbar, dokumentiert, aktuell und relevant. Dieser Bericht ist zunächst in eigener Struktur erstellt, wird sich bei zukünftigen Ausarbeitungen sukzessive an den Grundprinzipien der Global Reporting Initiative (GRI) orientieren.



Unser Nachhaltigkeitssystem – fest verankert

Unser Zielsystem – unser integrierter Ansatz

Unser Ziel- und Wertesystem fußt auf unserem Verhaltenskodex. Compliance ist uns schon seit jeher sehr wichtig. Ökologie gepaart mit gesellschaftlichen und unseren wirtschaftlichen Zielen bilden die Säulen unseres Handelns. Sie stehen nicht im Widerspruch, sondern bedingen sich gegenseitig. Nur wenn wir in allen Disziplinen sehr gute Leistungen erbringen, erreichen wir unsere anspruchsvollen Unternehmensziele.



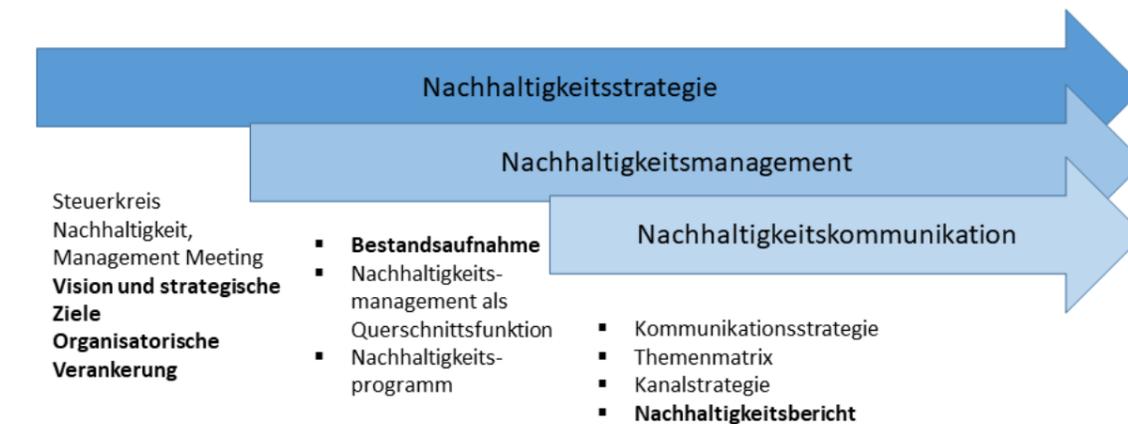
Unsere Nachhaltigkeitsziele – drei Säulen

Nur in Verknüpfung von Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft beruhend auf unserem anspruchsvollen Verhaltenskodex können wir unsere Unternehmensziele nachhaltig erreichen!



Nachhaltigkeitsansätze wirken nur, wenn sie integraler Bestandteil des täglichen Handelns und wesentlicher Entscheidungen, wie etwa Investitionen, sind. Deshalb haben wir uns entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit nach der PDCA-Logik einzuführen. Es müssen Aktivitäten geplant, durchgeführt, kritisch überprüft und korrigierende Maßnahmen eingeleitet werden.

Um die positiven, wie negativen Aspekte unseres Handelns besser beurteilen zu können, müssen wir noch mehr Transparenz herstellen. Das wird uns eine verbesserte Basis verschaffen, um anspruchsvolle Ziele zu setzen und zu verfolgen. Ein Schwerpunkt wird hierbei u.a. die Transparenz im Bereich Energie sein. Hierdurch werden wir auch die anspruchsvollen Zielsetzungen unserer Kunden in der Lieferkette unterstützen.



Das Nachhaltigkeitssystem wird in der Funktion Qualitätsmanagement funktional verankert und sukzessive ausgebaut. Hier kann das Nachhaltigkeitssystem lückenlos an unserem Qualitätsmanagement und unserem Managementprozess anschließen.

Unsere Schwerpunktaktivitäten

Unser Fokus 2022 / 2023 liegt bei der organisatorischen Verankerung der Themen, einer Bestandsaufnahme / Messmethoden und dem Start der Kommunikation auf Basis unseres ersten Nachhaltigkeitsberichtes.

Unsere Maßnahmen im Einzelnen

Ökologie

Wir optimieren und reduzieren fortlaufend unseren Ressourcenverbrauch, um einen möglichst geringen CO² Fußabdruck zu erzeugen. YAMAICHI ELECTRONICS will mit der Umsetzung unterschiedlichster Maßnahmen erreichen, dass durch unsere Produkte und Dienstleistungen eine Minimierung des Abfalls, Energieeinsparung und Verringerung möglicher Schäden an der Umwelt erreicht wird. Vom Kleinen bis ins Große – wir setzen auf allen Ebenen an.

Produktion, Umweltmanagementsystem

Wir produzieren in Deutschland / Frankfurt (Oder). Dadurch sparen wir lange Transportwege und fördern regionale und lokale Wertschöpfung. Selbstverständlich entspricht unsere Produktion den aktuellen Umweltstandards, wie unser Zertifikat zum Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 belegt. Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen und die Festlegung von Umweltzielen sind hierin ebenso ein fester Bestandteil, wie die Identifikation und Beseitigung von Fehlerquellen und Risiken, die den Umweltschutz gefährden. Umweltziele werden jährlich durch den Führungskreis erarbeitet und von der Geschäftsleitung freigegeben. Wichtig ist uns die Einbeziehung aller Mitarbeitenden in die wesentlichen Umweltfragen und die damit verbundene Förderung des Umweltbewusstseins. Die Umweltaspekte und deren Auswirkungen werden jährlich über alle relevanten Prozesse und Betriebszustände überprüft.

Gemäß unserem Slogan „**Green Earth for Tomorrow**“ verpflichten wir uns zu folgenden Richtlinien:

1. Durchführung von Umweltmaßnahmen - YAMAICHI ELECTRONICS führt Maßnahmen durch, um Abfall zu minimieren, Energie zu sparen und mögliche Umweltbelastungen durch unsere Produkte und Dienstleistungen zu verringern.
2. Kontinuierliche Verbesserung und Abwendung von Umweltschäden - Bei YAMAICHI ELECTRONICS werden interne Audits durchgeführt zur kontinuierlichen Verbesserung und Sicherstellung der adäquaten Umsetzung bei der Abfallreduzierung, Ressourcenschonung und Recycling.
3. Einhaltung von umweltrelevanten Vorschriften - YAMAICHI ELECTRONICS beachtet die relevanten Gesetze und/oder Vorschriften zum Umweltschutz, die in den jeweiligen Ländern und / oder Gemeinden gelten und erfüllt in gegenseitigem Einvernehmen die Anforderungen von Interessengruppen und / oder sonstigen Dritten im Zusammenhang mit Umweltthemen.

Aktive Klimapartnerschaft

Wir sind Klimapartner bei PLANT-MY-TREE[®], einer Klima- und Umweltorganisation, die Aufforstungsprojekte auf eigenen Flächen in Deutschland durchführt. Im Speziellen unterstützen wir eine Fläche in Ratzdorf, in der Nähe unserer Produktion in Frankfurt (Oder), mit der Pflanzung von 500 Bäumen.



Reduktion CO² Emissionen Arbeitsweg

An unserem Standort in München bieten wir durch uns subventionierte Jobtickets in Kooperation mit den Münchner Verkehrsbetrieben an. 2021 haben sich 61 Mitarbeitende für ein Jobticket entschieden. Das führt zu erheblich reduziertem Treibstoffverbrauch und CO² Emissionen (ca. -74 Tonnen CO²). Seit 2017 offerieren wir in Kooperation mit Jobrad ein finanziell durch YED und YDM bezuschusstes Leasing von Fahrrädern. Bislang wurden 72 Fahrräder geleast. Für unsere Fahrradpendler bieten wir Duschen und Umkleidekabinen an.

Reduktion CO²Emissionen Logistik

Durch Prozessverbesserungen gemeinsam mit unseren Vorproduzenten konnten wir mit mehr als 200 Tonnen jährlich einen erheblichen Teil unserer transportierten Güter aus Asien vom Flugzeug auf die Schiene verlegen. In einer Umrechnung anhand von Referenzdaten des Umweltbundesamtes entspricht dies einer dramatischen Einsparung von über 2.000 Tonnen CO² Äquivalenten p.a.

Lärmemissionen

Zum Schutze unserer Nachbarn und zu einem guten Miteinander führen wir jährliche Lärmmessungen durch.

Reduktion Stromverbrauch

Mit dem Bezug unseres neuen Produktionsstandortes Frankfurt (Oder) im Jahr 2020, der auf Grundlage der Energieeinsparverordnung EnEV 2016 geplant wurde, wurden alle Lichtquellen flächendeckend auf LED umgestellt. Das Gebäude hat einen geplanten Wärmebedarf von 250 KW sowie einen Kältebedarf von 300 KW. Rohre und Armaturen wurden entsprechend der Energieeinsparverordnung und DIN 4140 gedämmt. Maschinenabwärme wird nach Möglichkeit zur Erwärmung genutzt. Plattenheizkörper werden über Einzelthermostate gesteuert. Die Lagerhalle wird zonenweise über Raumthermostate gesteuert. Folgende Verbräuche haben wir im ersten Messintervall (04/22 bis 02/23) basierend auf Abrechnungsdaten verzeichnet. Da aufgrund des Neubezugs der Fertigung keine historischen Daten vorliegen, können keine Referenzen ausgewiesen werden.
Verbräuche im Monatsdurchschnitt:

Strom	112.400 KW/h
Wasser	59 m ³
Gas	3.112 m ³

Unser Strom und Gasverbrauch entspricht umgerechnet pro Jahr einem CO² Äquivalent von 616 Tonnen (0,4 KG pro KW/h, 2 Kg pro m³).

Abfall

Aufgrund der hohen Recyclingquoten und der gestiegenen Materialpreise sind die Recyclingvergütungen seit 2018 bis 2021 um 67% gestiegen. Die Abfallgesamtmenge beträgt 33,3 Tonnen (2021). Der Abfall ist in der Betrachtung seit 2018 um lediglich 6% gestiegen, trotz weit stärker gestiegener Produktionsvolumen. Das größte Volumen sind mit 13,8 Tonnen ‚Abfall zur Verwertung‘ (200301) und 9,6 Tonnen ‚Andere Emulsionen‘ (130802).

Fuhrpark

Unser Fuhrpark liegt per 2021 mit einem durchschnittlichen Flottenverbrauch von 113g/KM unter dem Durchschnitt vergleichbarer Flotten.

Flugreisen

Unser Flugaufkommen hat sich in den Jahren 2020 sowie 2021 Corona bedingt mit um bis knapp 80% (ca. -84 Tonnen CO²) gegenüber 2019 reduziert. Wir sind bemüht, einen Teil des Effektes durch geändertes Reise- und Meeting Verhalten langfristig zu sichern.

Geplante Verbesserungsansätze

Stromversorgung

Bis 2024 werden alle wesentlichen Stromverträge für München und Frankfurt (Oder) auf die Möglichkeit der Grünstrombelieferung hin überprüft.

Erhalt der Artenvielfalt - Insekten

Bis 2023 wird die Umwandlung der nicht befestigten Flächen von bis zu rund 9.000m² (überwiegend Zierrasen) in Frankfurt (Oder) auf die Möglichkeit hin untersucht, Blühwiesen für Bienen und Insekten als Lebensraum zu schaffen.

Gesellschaft, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir sind international ein attraktiver und fairer Arbeitgeber.
Wir beschäftigen in langfristigen Arbeitsverhältnissen.
Wir sind fairer und transparenter Geschäftspartner entlang der Lieferkette.
Wir sind ein verantwortlicher Teil der Gesellschaft.

Prävention – Bewegung, gesunde Ernährung, Impfen

2021 haben wir erstmals eine Pacer Challenge ausgetragen. 25 % der Mitarbeitenden haben sich beteiligt und sehr motiviert in einem Zeitraum von vier Wochen insgesamt 29 Mio. Schritte absolviert, etwa 390.000 pro Teilnehmer/ 13.000 Schritte pro Person täglich (Spitzenwert 628.000 Schritte).

An allen Arbeitsplätzen haben wir ein kostenloses Angebot an hochwertigen Wässern und Obst. Bei unserem Kaffeeangebot verzichten wir auf materialintensive Kapselverpackungen und bieten nur „faire“ Milch an.



Wir unterstützen eine ausgewogene Mittagsverpflegung mit Essenszuschüssen.

Sowohl Grippe- als Coronaimpfungen bieten wir als Vorsorgemaßnahme kostenfrei an den deutschen Standorten an.



Prävention – ergonomische und sichere Arbeitsplätze

Mit dem Bezug der neuen Bürogebäude in München, Tunesien und Frankfurt (Oder) innerhalb der letzten Jahre wurden die Büros noch freundlicher, moderner und ergonomischer gestaltet. Die Mitarbeitenden finden Ruhe- und Besprechungsmöglichkeiten genauso wie eine lockere Atmosphäre in hochwertigen Pausenräumen.



Mit Bezug der neuen Produktion Frankfurt (Oder) wurden auch unter Einbeziehung der Mitarbeitenden alle Arbeitsplätze neu ausgerichtet und ergonomisch ausgelegt.

Selbstverständlich werden alle Arbeitsplätze an unseren Standorten regelmäßig durch Fachleute und Mitglieder der Geschäftsleitung begangen und auf Arbeits- und Gesundheitsschutz hin überprüft, notwendige Maßnahmen definiert und umgesetzt.

Mitarbeiterzufriedenheit

Ein wesentlicher Gradmesser für unsere Bemühungen als fairer und attraktiver Arbeitgeber ist die regelmäßige Messung der Mitarbeiterzufriedenheit. Wir bewegen uns seit einigen Jahren auf einem sehr hohen Zufriedenheitsniveau. In der letzten Erhebung 2021 liegt die Mitarbeiterzufriedenheit bei 86%!

Ausbildung Förderung – unsere Zukunft



Wir bilden derzeit 34 Auszubildende in zwölf unterschiedlichen Berufsbildern aus. Unsere Auszubildenden stellen knapp 15% der Beschäftigten der deutschen Standorte.

Wir haben 2020 mit drei Teilnehmenden ein Traineeprogramm „Vertrieb“ neu gestartet, ein hochwertiges ‚training on the job‘ für zukünftige Vertriebsspezialisten. In 2021 haben wir zusätzlich ein Programm für Produktmanagement gestartet. Darüber hinaus bieten wir ein Duales Studium an.

Wir bieten jungen Menschen regelmäßig die Möglichkeit für Schüler- und Studienpraktika, Studentenjobs oder die Möglichkeit zur Erstellung von Diplomarbeiten.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden bedarfsorientiert fortgebildet. Dafür wenden wir neben internen Schulungsmaßnahmen jährlich zwischen 40.000 und 90.000€ auf.

Vielfalt

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE beschäftigt 25 Nationalitäten. Unser Anteil von Frauen an den Gesamtbeschäftigten beträgt 35 %, der Anteil an Frauen in Managementfunktionen beträgt 28 %.

Chancengleichheit – für eine gerechtere Welt

An unserem modernen Standort in Tunesien, Nordafrika, beschäftigen wir 59 Mitarbeitende in hochwertigen, langfristigen Arbeitsverhältnissen als Ingenieure, Einkäufer und Spezialisten.



Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir bieten ein Arbeitszeitsystem mit hoher Eigenverantwortung und Vertrauensarbeitszeit. Dieses ermöglicht Eltern einen flexibleren Umgang mit Kinderzeiten. Genauso schafft dies Freiheit für die Mitarbeitenden in der immer wichtiger werdenden Pflege von Elternteilen. Darüber hinaus bieten wir ein Sabbatical Programm für besondere Auszeiten oder Projekte.

Wir bieten unterschiedlichste Arbeitszeitmodelle an. Das Arbeiten von anderen Standorten wie auch das Homeoffice sind für uns seit Jahren Selbstverständlichkeiten.

Die Medienmarke Freundin (Kategorie Elektronik) sowie die Bewertungsplattform Kununu haben uns für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Life-Balance und gleichberechtigte Chancen ausgezeichnet.

Mitarbeitende mit kleinen Kindern erhalten einen freiwilligen Kindergartenzuschuss.

An allgemeinen Schließtagen der Schulen und Kindergärten (bayerische Brückentage) bieten wir für unsere Mitarbeiterkinder unterhaltsame wie lehrreiche „Kindertage“ unter professioneller Betreuung an.

Beteiligung aller Mitarbeitenden

An allen Standorten haben wir ein faires und beteiligendes Entgeltsystem. In Abhängigkeit des Jahresüberschusses werden die Mitarbeitenden am Erfolg des Unternehmens beteiligt. In den Jahren vor der Coronapandemie wurden Bonuszahlungen in der Spitze bis zu 125 % ausbezahlt.

Compliance – hohe Werte und rechtmäßiges Verhalten

Anfang 2022 haben wir unseren Verhaltenskodex überarbeitet und an alle Mitarbeitenden kommuniziert. Ebenso haben wir unsere Compliance Regelung neu verfasst, kommuniziert und in diesem Zuge ein online Hinweisgebersystem, welches auch anonym bedient werden kann, eingeführt.

Verhaltenskodex



Europäische Zentrale, YAMAICHI Electronics Deutschland GmbH mit ihren Tochtergesellschaften

- Yamaichi Electronics Deutschland Manufacturing GmbH
- Yamaichi Electronics Tunisia S.A.R.L
- Yamaichi Electronics GB, Ltd.
- Yamaichi Electronics Italia s.r.l.
- Yamaichi Electronics Deutschland GmbH, Israeli Branch

Gültig ab 01.01.2022

Erstellt: Verena Remppis, Human Resources & Administration Director, 01.11.2021
 Überprüfung: 01/2023
 Ersetzt: Compliance Regelung YED vom 01.09.2008
 Speicherort: Y-Net



In unserer Lieferkette haben wir alle Lieferanten auf unseren anspruchsvollen „Supplier Code of Conduct“ verpflichtet. Unsere Lieferanten überprüfen wir kontinuierlich auf Verstöße beispielsweise gegen Sanktionslisten.

Für das Geschäftsjahr 2021 hat die Geschäftsleitung eine Grundsatzerklärung zu Menschenrechten veröffentlicht. Darüber hinaus haben wir eine Erklärung entsprechend dem UK Modern Slavery Act 2015, section 54 abgegeben.

Datenschutz spielt für uns eine große Rolle! Wir nehmen das Thema sehr ernst und haben seit 2018 durchgehend unabhängige Datenschutzbeauftragte mit allen Belangen zur DSGVO beauftragt.

Gesellschaftliches Engagement – wir sind aktiver Teil der Gesellschaft

Seit vielen Jahren fördern wir unterschiedliche Vereine und Sportarten, im Profi- wie im Breitensport, im Handball (FHC Ff/O), Fußball (1. FC Ff/O, Jugendmannschaften) und Motorsport.

Wir spenden regelmäßig an soziale Einrichtungen, etwa Kinderheime, im Umland von München.

Kommunikation offen und modern

Wir kommunizieren transparent, vielfältig und modern. Wir halten nichts hinterm Berg. Regelmäßig präsentieren wir uns auf den wichtigen internationalen Elektronikmessen. Die Öffentlichkeit kann uns auf unserer Internetseite besuchen oder unserem modernen Auftritt in den Sozialen Medien u.a. auf LinkedIn folgen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter halten wir in regelmäßigen Mitarbeiterveranstaltungen ob online oder live informiert. Wenn es die Rahmenbedingungen zulassen, feiern wir gemeinsam. Egal ob Weihnachten, im Sommer oder anlassbezogen.

Geschäftsführer Helge Puhlmann wurde von den Leserinnen und Lesern der Fachzeitschrift Markt&Technik zum „Manager des Jahres“ in der Kategorie „Elektromechanik“ gewählt.



Geplante Verbesserungsansätze

Mitarbeiterzufriedenheit

In den kommenden Erhebungen der Mitarbeiterzufriedenheit werden wir die Aspekte Nachhaltigkeit und Compliance konkret abfragen und die Wirksamkeit überprüfen.

Lieferkette

Bis 2023 werden wir eine systematische Risikoanalyse unserer Lieferanten mit dem Fokus Menschenrechte vornehmen und ggfs. zu erkennende hohe Risiken weitergehend untersuchen.

Prävention

Auch 2022 und 2023 werden wir breit angelegte Maßnahmen zur Steigerung der Bewegung und Resilienz durchführen (weitere Challenge o.ä.).

Ökonomie

Mit angemessenem Absatz- und Umsatzwachstum sichern wir nachhaltige Profitabilität und Beschäftigungssicherung.

Wachstum

Wir streben mittelfristig unser ehrgeiziges Etappenziel i.H. von 100 Mio. € Umsatz an!

Im Geschäftsjahr 2020/2021 konnten wir eine leichte Umsatzsteigerung i.H. von 2 % auf rund 67 Mio. € verzeichnen. Trotz der angespannten Pandemiesituation in unseren Lieferketten kamen wir recht gut durch die Krise. Wir mussten weder Personalanpassungen vornehmen noch von Kurzarbeitergeld Gebrauch machen.

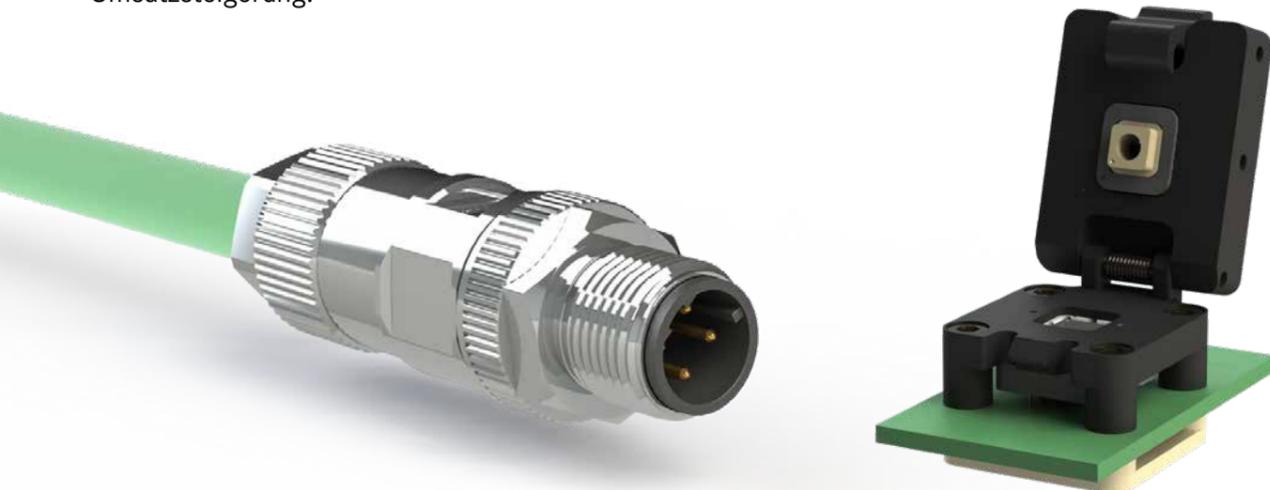
Aufgrund des modernen Maschinenparks nahmen wir lediglich Erweiterungsinvestitionen auf reduziertem Niveau i.H. von 0,5 Mio. € vor.

Mehr als 7 % unserer Umsätze investieren wir in Forschungs- und Entwicklung, damit sichern wir den Erfolg von morgen.

Mit einer Eigenkapitalunterlegung von über 50%, sind wir besonders solide finanziert. Wir haben keine Bankverbindlichkeiten!

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2021/2022 erwarten wir bereits wieder eine deutliche rund 20%ige Umsatzsteigerung.



Kunde, Produkt, Qualität

Wir betreiben ein professionelles Qualitätsmanagement. Wir gewähren die Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen und stellen unseren Kunden die relevanten Informationen zur Verfügung.

Zur Sicherung höchster Qualität hat YAMAICHI ELECTRONICS ein Qualitätsmanagementsystem implementiert. Dieses System ist in allen Führungsebenen wirksam, um zu gewährleisten, dass die Qualitätsnormen im gesamten Unternehmen eingehalten werden. Unsere Geschäftsleitung überträgt die Qualitätsnormen auf die Mitarbeitenden von YAMAICHI ELECTRONICS.

Die Erfüllung der Kundenanforderungen hat oberste Priorität, deshalb werden Qualitätsziele wie Produkt-, Service- und Prozessqualität fortlaufend gezielt und gemonitort.

Alle Normen und Richtlinien werden in einem Handbuch (s.a. Managementhandbuch) kontinuierlich aktuell gehalten, welches allen Mitarbeitenden von YAMAICHI ELECTRONICS zugänglich ist.

YAMAICHI ELECTRONICS erhielt durchgehend die ISO9001-Zertifizierung:

Standort München seit 1996

Standort Frankfurt (Oder) seit 2008.

Ebenfalls erfüllen wir die Anforderungen der DIN EN ISO 14001 (Frankfurt/Oder zertifiziert; München Prozesse umgesetzt) und lehnen uns an die ISO/TS 16949 an.

Wir halten selbstverständlich die EU-Richtlinie RoHS (gefährliche Stoffe in Elektro- und Elektronikprodukten) sowie die EU-Verordnung REACH (Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien) ein.

Gendern

Selbstverständlich genießen Frauen und somit auch die weibliche Ausdrucksform einen gleichberechtigten Platz bei YAMAICHI ELECTRONICS. Wir bemühen uns auch um ebendiese Berücksichtigung in der Sprache unserer Veröffentlichungen. Wenn allerdings starke stilistische Gründe dagegensprechen, so bleiben wir zum Wohle der deutschen Sprache bei angestammten Bezeichnungen und verzichten vollständig auf Gender ***.

Daten und Unterlagen

YE Managementhandbuch vom 17.06.2021

Baubuch Ff/O vom 17.09.2018 Vollack GmbH & Co. KG

Alphabet Fuhrparkmanagement Flottenangaben

ARVAL Fuhrparkmanagement Flottenangaben

CO₂_Air_Home Flugdaten und Co₂ Auswertungen

CO₂ Umrechnung kW/h in CO₂, <https://www.klimaneutral-handeln.de/php/kompens-berechnen.php>

CO₂ Kalkulation Flug, Umweltbundesamt

Kalkulation ÖPNV vs. PKW, <https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/co2-rechner-fuer-auto-flugzeug-und-co/>.

Freigegeben: Helge Puhmann, European President, 19.04.2022

Erstellt: Human Resources & Administration 04 2022

Überprüfung: 05/2023

Veröffentlichung: <https://www.yamaichi.de/de/> und Mitarbeiterkommunikation intern

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Mai 2022

YAMAICHI ELECTRONICS

Deutschland GmbH
Concor Park
Bahnhofstraße 20
85609 Aschheim-Dornach
Germany

Phone +49 (0)89 45 109-0
Fax +49 (0)89 45 109-110
E-Mail sales@yamaichi.de
Web www.yamaichi.de

YAMAICHI ELECTRONICS

Italia s.r.l.
Centro Direzionale Colleoni
Via Colleoni, 1
Palazzo Taurus Ing. 1
20864 Agrate Brianza (MB)
Italy

Phone +39 039 6881-185
Fax +39 039 6892-150
E-Mail sales@yamaichi.it
Web www.yamaichi.it

YAMAICHI ELECTRONICS

GB Ltd.
6 The Clockhouse
Stratton Park
Micheldever
Hampshire SO21 3DP
Great Britain

Phone +44 (0)7808 493377
Fax +44 (0)1962 774902
E-Mail sales@yamaichi.co.uk
Web www.yamaichi.co.uk

YAMAICHI ELECTRONICS

Israel

P.O. # 66
Palmachim 7689000
Israel

Phone +972 54 20444 23
Fax +972 88 664 344
E-Mail sales@yamaichi.co.il
Web www.yamaichi.co.il